



Orsat Christophe  
**0661 39 54 10**  
 christophe@orsat.fr



Voir profil linkedin

2024  
2022 Product designer

- Création des interfaces du CRM et de l'ATS eolia+, en prenant en compte les objectifs business et les besoins utilisateurs, simples et utiles via différents ateliers.
- Conception des interfaces, organisation d'évènements, campagne marketing et communication et analyser les feedbacks utilisateurs.
  - Optimisation des interfaces logicielles et web du groupe. Mocking (du LOFI au HIFI).
  - Animation d'ateliers et du design System, ainsi que la création du branding lié à l'application.

2023  
2020 Auto-entrepreneur

Product designer

- Design UX/UI pour le groupe Schneider et Promogim.
- Conception et enrichissement fonctionnel, prototypes interactifs et parcours utilisateurs.
  - Proposer des axes d'amélioration et produire des interfaces simples et attractives.

Resp. communication

- Digital Media consultant en tant indépendant
- Concevoir des solutions logicielles adaptées aux besoins spécifiques des secteurs dans lesquels Digital Cooker opère.
  - Création de projets multimédias, animation, site web (dont celui de Digital Cooker).

Product designer

- Actions e-marketing de sites marchands  
 Méthodologie LEAN
- Déploiement du nouveau Branding. Landing page, mailing, réseaux sociaux. plans de communication, design d'interface, UI kit et Design System, branding projet.

Web design UX/UI

- Digital Factory
- Au sein de la Digital factory et en lien avec agence ext. pour l'actualisation du site web, concevoir et designer les interfaces et les outils développés pour les différents projets du groupe. Optimisation du parcours utilisateur. Réflexion d'expériences utilisateurs sur sa mise en application.

2020  
2019 Resp. communication

- Gestion et coordination de divers évènements de l'École.
- L'amélioration des parcours existants et de leur mise en place, pour une meilleure communication.
  - Développer, mesurer et optimiser notre stratégie réseaux sociaux pour y accroître notre visibilité.
  - Création de projets multimédias.

2019 Web design UX/UI

- Participer à la conception UX avec l'équipe et améliorer l'UI en fonction des commentaires de l'équipe et des retours utilisateurs.
- Concevoir et designer des produits digitaux et maîtriser leur design system (Sketch, InVision), suivi des projets.

2019  
2015 Chef de projet UX/UI

- Conception et réalisation pour des solutions Salesforce. Conception et optimisation des interfaces logicielles et web du groupe Adecco Group, en partenariat avec Accenture.
- Animation d'ateliers UX. Création des pages secteurs sous Wordpress Campagne e-mailing et web. Création maquette de la landing page Interface (UI -UX)
- Publicité, logo, PLV Création de chartes graphiques Conception de sites web et emailing
- Animation des réseaux sociaux et création de vidéos publicitaire ou informatives.
- Participer à l'amélioration des process et des méthodologies en Product Design.
- Concevoir des solutions intuitives, innovantes et élégantes aux problèmes utilisateurs.

2014  
2013 Web designer

- Webdesigner (sites basés sur Wordpress ou Prestashop)
- Branding et stratégie digitale, référencement et analyse, design et ergonomie.
  - Création de sites e-commerce pour vendre directement vos produits à vos clients

2013  
2010 Web designer

- Service communication et service web
- Développement de support et d'outils d'aide à la vente
  - Gestion du site internet, campagnes e-mailing, bannières publicitaires statiques
  - Relations clientèles pour suivis de projets, B to B et B to C, catalogues, publicités magazines, PLV
  - Conceptions stratégiques, créatives (brainstorming avec le service marketing) interfaces web
  - Réactualisation du site du groupe Lagrange et Lagrange Patrimoine
  - Accompagner les équipes pour les actions de communication

2010  
2005 Resp. communication

- Gestion du service communication, réalisation et conception de produits publicitaires
- Conception de stands, organisation d'évènements, marketing direct, mailing B to B et B to C

Voir mes travaux

Références professionnelles



Malou BODSON  
Technico commercial



Nathalie GUINOT  
Dir. région Aura



Carine ROCHETTE  
Dir. marketing Adecco



Gautier BARBE  
Resp. Web Adecco Group