



2023
2022  Product designer

Stratégie de l'ATS eolia, en prenant en compte les objectifs business et les besoins utilisateurs.
Conception des interfaces, organisation d'évènements, campagne marketing et communication.
Optimisation des interfaces logicielles et web du groupe (wireframes + maquettes) Animation d'ateliers «cerner les attentes des utilisateurs» - Création de branding client.

2023
2020 Auto-entrepreneur

 Designer UX-UI

Design UX-UI pour le groupe Schneider.
Conception et enrichissement fonctionnel, prototypes interactifs et parcours utilisateurs.

 Designer digital

Digital Media Consultant en tant indépendant

- Déploiement de la stratégie marketing et communication du groupe ECL.
- Développement et mise en application de la stratégie digitale : SEO, SEA.
- Création de projets multimédias, animation, site web.

 e-commerce

Actions e-marketing de sites marchands
[Rendez-vous déco](#) - [Hartô design](#) - [Misterbaby](#)
Méthodologie LEAN

- Déploiement du nouveau Branding. Landing page, mailing, réseaux sociaux. plans de communication, design d'interface, UI kit et Design System, branding projet.

 Webdesign UX-UI

Digital Factory (nouveau concept)

- Au sein d'une équipe et en lien avec agence ext. pour le branding, concevoir et designer les interfaces et les outils développés pour les différents projets du groupe. Optimisation du parcours utilisateur. Travaille en étroite collaboration avec la société de conception du site internet.

2020
2019  Responsable com

Gestion et coordination de divers évènements de l'École.

- Mettre en œuvre des brand guidelines sur l'ensemble de nos supports de communication.
- Développer, mesurer et optimiser notre stratégie réseaux sociaux pour y accroître notre visibilité - Création de projets multimédias.

2019  Webdesign UX-UI

- Participer à la conception UX avec l'équipe et améliorer l'UI en fonction des commentaires de l'équipe et des retours utilisateurs.
- Concevoir et designer des produits digitaux et maîtriser leur design system (Sketch, InVision), suivi des projets.

2019
2015  Chef de projet digital

- Conception et réalisation pour des solutions Salesforce. Conception et optimisation des interfaces logicielles et web du groupe (wireframes + maquettes)
- Animation d'ateliers UX. Création des pages secteurs sous Wordpress Campagne e-mailing et web. Création maquette de la landing page Interface (UI -UX)
- Publicité, logo, PLV Création de chartes graphiques Conception de sites web et emailing
- Animation des réseaux sociaux et création de vidéos publicitaire ou informatives.

2014
2013  Webdesigner

Création de sites basés sur Wordpress ou Prestashop

- Branding et stratégie digitale, référencement et analyse, design et ergonomie.
- Création de sites e-commerce pour vendre directement vos produits à vos clients
- Références : Bowers-Wilkins, G2coach, Macif, Philibert transport, Hôtel de luxe «la Féline Blanche»

2013
2010  Web design

Service communication et service web

- Développement de support et d'outils d'aide à la vente
- Gestion du site internet, campagnes e-mailing, bannières publicitaires statiques
- Relations clientèles pour suivis de projets, B to B et B to C, catalogues, publicités magazines, PLV
- Conceptions stratégiques, créatives (brainstorming avec le service marketing) interfaces web
- Réactualisation du site du groupe Lagrange et Lagrange Patrimoine
- Accompagner les équipes pour les actions de communication

2010
2005  Infographiste

Gestion du service communication, réalisation et conception de produits publicitaires

- Conception de stands, organisation d'évènements, marketing direct, mailing B to B et B to C

CV et travaux

Références professionnelles



Nicolas PROST
PDG Kiplink



Nathalie GUINOT
Dir. région Aura



Carine ROCHETTE
Dir. marketing Adecco



Loïc VESSIERE
Dir. chez Come On